

## Auswertung Workshop 2009

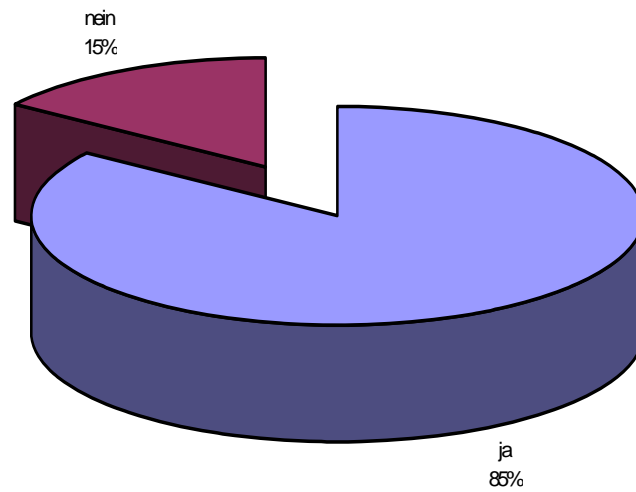
### Allgemeines

Teilnehmer (n=42)	Anzahl
<b>Inustrie</b>	
Lasertechnik in Berlin GmbH	3
OECA GmbH	3
OSRAM	1
PicoQuant GmbH	2
CryLaS GmbH	2
Laser Animation Sollinger GmbH	1
eagleyard Photonics GmbH	3
Jenoptik Diodelab GmbH	1
LDT Jena	2
TOPTICA Photonics AG	1
Canlas Laser Processing GmbH	1
Lightforce Showlasertechnik	2
C2go inprocess solutions GmbH	3
Smart Laser systems	1
<b>Institute</b>	
FBH	10
<b>Netzwerke</b>	
ZEMI	1
<b>Universitäten</b>	
Universität Potsdam	3
<b>Projektträger und PR-Agentur</b>	
Projektträger Jülich	
Technologische und Regionale Innovationen	1
Prpetuum, PR-Agentur des BMBF	1

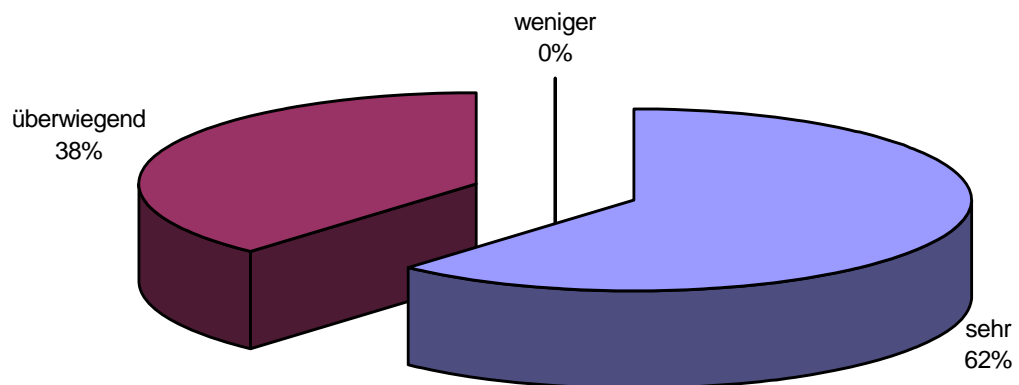
### Auswertung der Teilnehmerbefragung

Es wurden nur Teilnehmer der KMU befragt:

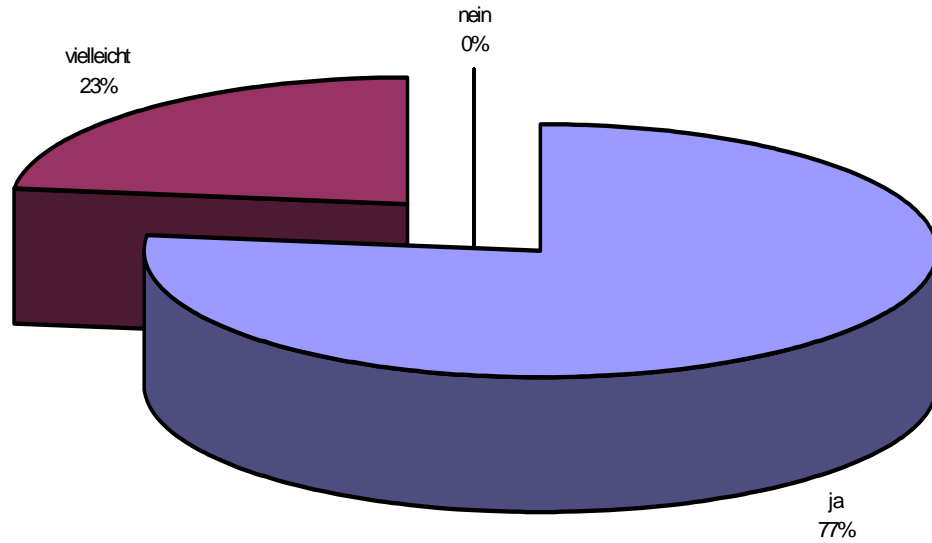
1. Möchten Sie regelmäßig einen „Activity Report“ im Quartal zugesendet bekommen?



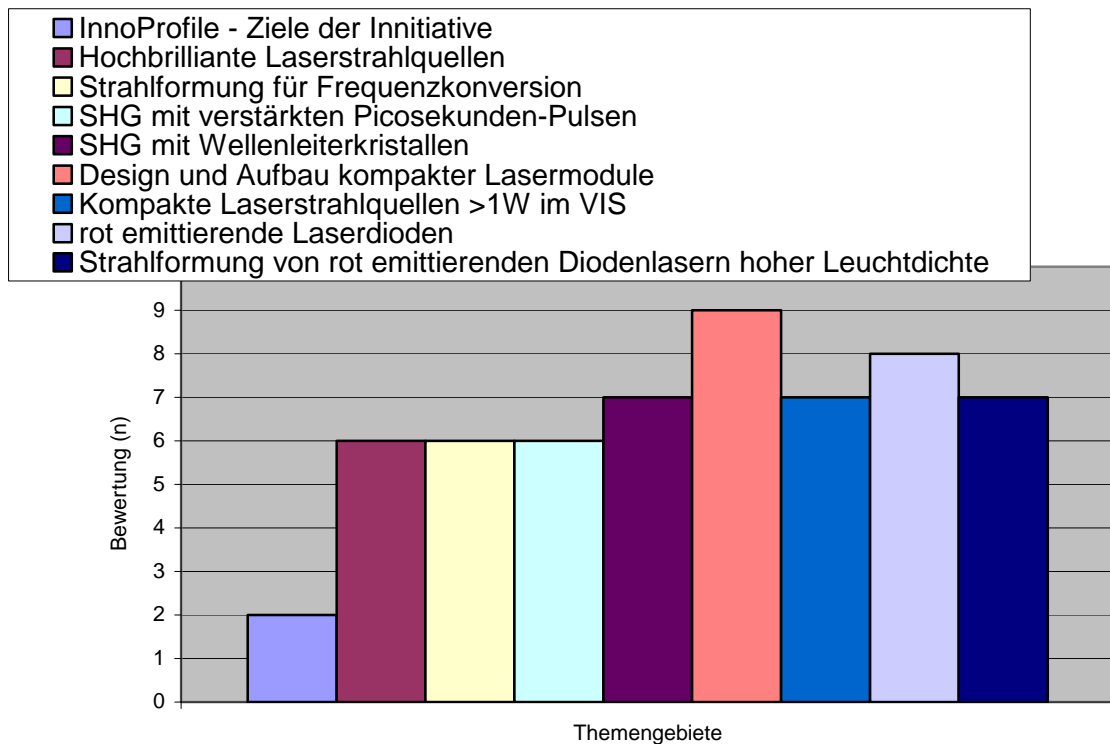
2. War der Workshop interessant und hilfreich?



3. Würden Sie auch im nächsten Jahr an diesem Workshop teilnehmen?



4. Zu welchen Themengebieten hätten Sie gern mehr Informationen; Wo gab es die meisten Überschneidungen mit Ihrem Geschäftsfeld?



**Anmerkungen, was wir besser machen können**

- Für Anwender in der Industrie sind Lebensdauertests sehr wesentlich. Informationen darüber waren zu gering.
- Ergebnisse wurden zum Teil mehrfach genannt. Das geht kürzer..