

## Auswertung Workshop 2008

### Allgemeines

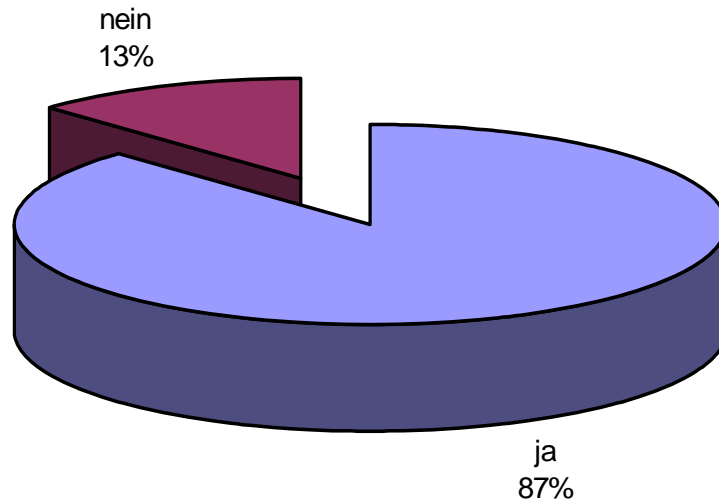
Teilnehmer (n=35)	Anzahl
<b>KMUs</b>	
Lasertechnik in Berlin GmbH	3
TESAG Three-Five Epitaxial Services AG	1
Optikexpertisen GmbH	2
PicoQuant GmbH	2
CryLaS GmbH	3
Laser Animation Sollinger GmbH	1
eagleyard Photonics GmbH	3
Jenoptik Diodelab GmbH	1
UP Transfer	1
<b>Institute</b>	
FBH	13
<b>Netzwerke</b>	
ZEMI	1
TSB	1
<b>Universitäten</b>	
Universität Potsdam	1
Humboldt	1
<b>Projekträger und PR-Agentur</b>	
Projekträger Jülich	
Technologische und Regionale Innovationen	1
Prpetuum, PR-Agentur des BMBF	1

### Auswertung der Teilnehmerbefragung

Es wurden nur Teilnehmer der KMU befragt:

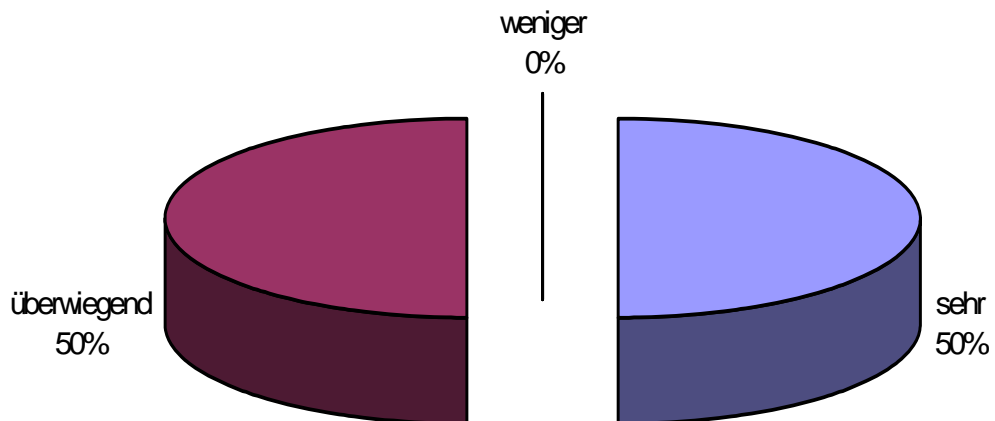
1. Möchten Sie regelmäßig einen „Activity Report“ im Quartal zugesendet bekommen?

Interesse an einem vierteljährlichen "Activity Report" (n = 8)



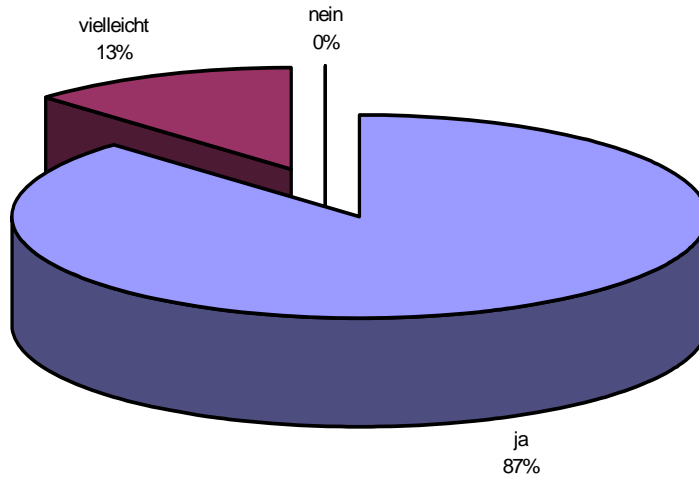
2. War der Workshop interessant und hilfreich?

War der Workshop interessant und hilfreich? (n = 8)



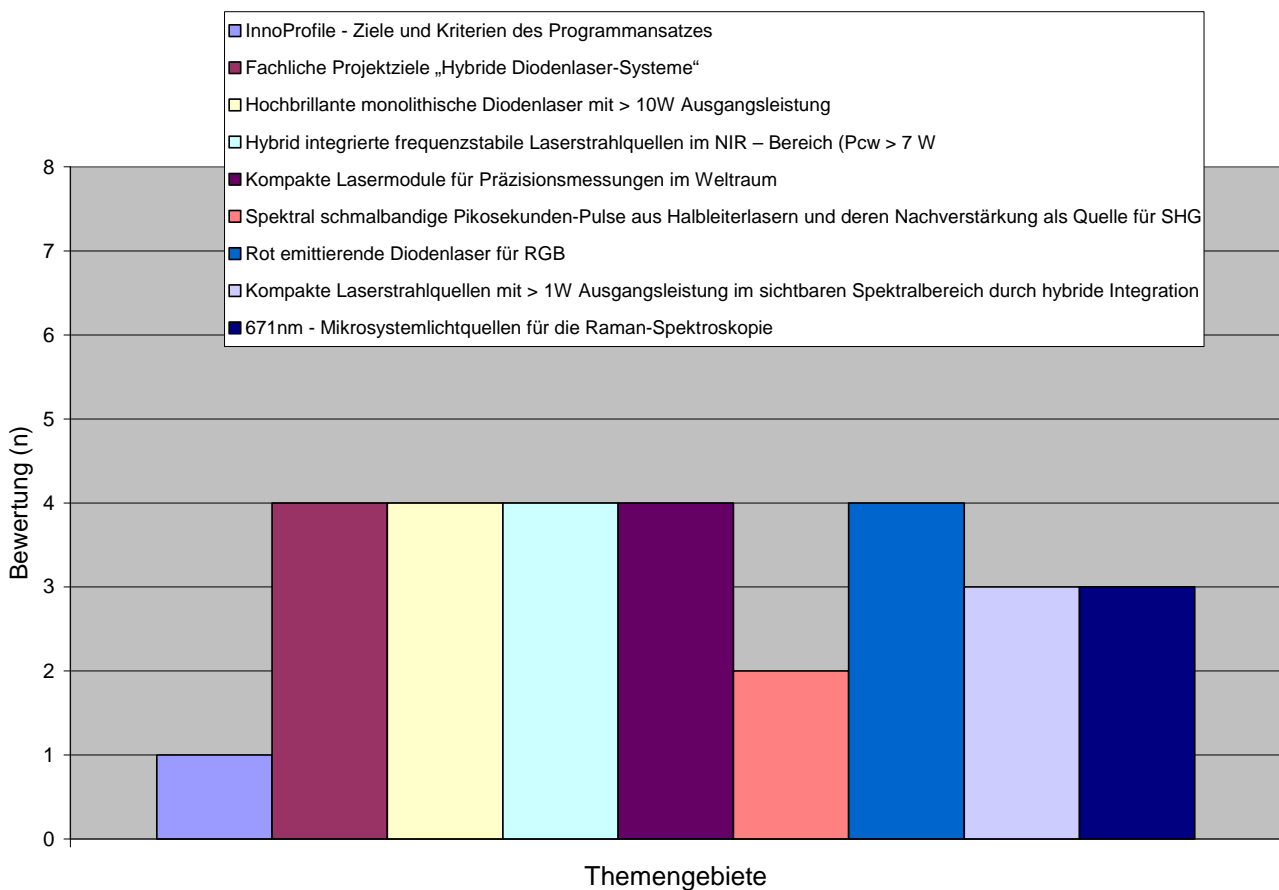
3. Würden Sie auch im nächsten Jahr an diesem Workshop teilnehmen?

Teilnahmeim nächsten Jahr (n = 8)



4. Zu welchen Themengebieten hätten Sie gern mehr Informationen; Wo gab es die meisten Überschneidungen mit Ihrem Geschäftsfeld?

Anzahl der Nennungen für ein bestimmtes Thema - Doppelnennungen mgl. (n = 8)



### **Anmerkungen, was wir besser machen können**

- Bitte nicht nur die Einladung zum nächsten Workshop an den Geschäftsführer, sondern auch direkt an einzelne Mitarbeiter der KMU senden
- Es wurde in den Vorträgen nicht darauf hingewiesen, inwiefern auch Universitäten von InnoProfile profitieren können